



### **Kraj Vysočina se pro rok 2025 stal nejúspěšnějším regionem České republiky z hlediska rozvoje konferenční a firemní turistiky v České republice.**

Kancelář Vysočina Convention Bureau obdržela od národní agentury CzechTourism titul Skokan roku 2025. Ocenění potvrzuje, že Vysočina není pouze cílem pro rodinnou dovolenou či výlet, ale stává se významným hráčem i na poli kongresové turistiky. „Je potěšitelné, že si každodenní poctivé práce, kterou se snaží náš kraj v této oblasti vyvíjet, všimli i na národní úrovni. Svou polohou uprostřed republiky je Vysočina předurčena jako perfektní místo pro pořádání kongresů, konferencí či firemních akcí,“ komentuje úspěch Vysočina Convention Bureau krajský radní pro cestovní ruch Miloš Hrůza. Titul podle něj reflektuje zejména nárůst aktivit a inovativní přístup v oblasti propojování pořadatelů akcí s místními poskytovateli služeb a poctivý přístup ke zvyšování povědomí o nabídce regionu.

Proč právě Vysočina? Jak už bylo řečeno, boduje zejména svou polohou uprostřed republiky, moderní infrastrukturou a možností spojit pracovní program s pobytem v přírodě či dalšími aktivitami.

„Naší rolí je aktivně ukazovat, že Vysočina má co nabídnout, a vytvářet konkrétní příležitosti pro místní podnikatele. Konferenční turistika je velmi důležitá. Přivádí k nám návštěvníky i mimo hlavní sezónu, což má významný dopad na ekonomiku kraje,“ vysvětluje Zdeněk Navrátil, ředitel krajské organizace Vysočina Tourism, pod kterou Vysočina Convention Bureau spadá. To potvrzuje i Jana Čaklová, manažerka Vysočina Convention Bureau:

„Ocenění je pro nás potvrzením správně nastaveného směru naší činnosti a současně závazkem k dalšímu rozvoji. Náš úspěch stojí především na úzké spolupráci s partnery napříč celým regionem. I těm tak patří velké poděkování.“

Vysočina Convention Bureau je součástí krajské příspěvkové organizace Vysočina Tourism. Jejím úkolem je dostat region do hledáčku organizátorů akcí – vyhledávat nové příležitosti, představovat Vysočinu pořadatelům konferencí, propojovat je s místními hotely a dalšími poskytovateli služeb a pomáhat s přípravou akcí přímou regionu. Kongresová turistika přitom zahrnuje široké spektrum akcí – od mezinárodních kongresů a odborných konferencí přes firemní setkání, vzdělávací či prezentační akce až po teambuildingové programy. V oboru se pro tyto aktivity používá zkratka MICE (meetings, incentives, conferences, exhibitions). V rámci této agendy Vysočina paralelně rozvíjí také produkty zaměřené na svatby a školní výlety, pro které má Vysočina velmi dobré podmínky.

**Jana Cáklová**